

Nederlanders stappen over op biologisch

Bijgedragen door Alec Boswijk

zaterdag 20 oktober 2007

Laatst geupdate op maandag 08 december 2008

Uit de Biomonitor van de Task Force Marktontwikkeling Biologisch blijkt dat Nederlanders de eerste zes maanden van 2007 258,1 miljoen euro hebben uitgegeven aan biologische voeding. De omzet op de gehele voedingsmiddelenmarkt steeg met 8,5 procent tot 13 miljard euro. De verkoop van biologische producten steeg 15,5 procent, bijna twee keer zo hard als de totale markt

Biologische eieren blijken het populairste biologische product. Ook dagverse biologische zuivel (uitgezonderd kaas en boter) en brood doen het goed. Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, de koepelorganisatie van supermarkten, is blij dat steeds meer consumenten biologische producten weten te vinden en te waarderen in de supermarkt. Supermarkten hebben de markt voor biologisch de afgelopen jaren opengetrokken, en biologisch bereikbaar gemaakt voor alle consumenten. Voor supermarkten past biologisch goed in de strategie om de productie van voedsel verder te verduurzamen.

Bij de productie van biologisch voedsel wordt bijvoorbeeld geen gebruik gemaakt van kunstmest en chemische bestrijdingsmiddelen en hebben de dieren meer ruimte. Het is de consument die beslist om duurzaam geproduceerd voedsel te kopen. Om de consument nog verder te stimuleren het winkelwagentje met duurzame producten te vullen, pleit het CBL ervoor om de BTW op biologische producten tijdelijk op 0% te stellen. Het CBL roept de politiek op om dit zo spoedig mogelijk te realiseren.

Bron: www.vegetariers.nl