

Het gelijk van groen ondernemen

Bijgedragen door Alec Boswijk
maandag 17 november 2008
Laatst geupdate op zaterdag 06 december 2008

De kredietcrisis is goed voor groene ondernemers. Vooral voor diegenen die zich met energie bezighouden. Fondsbeheerder Robeco heeft 650 miljoen dollar op om in 'groene' technologie te investeren. Investeerders houden angstvallig de hand op de knip, maar voor groene energie is er nog wel wat los te schudden. Zo blijkt ook uit het nieuwe fonds van Rabobankdochter Robeco, dat 650 miljoen dollar gaat investeren in de cleantech sector. Dat meldt dagblad De Pers.

De ontwikkelingen in de financiële sector hebben het vertrouwen in speculatieproducten flink doen slinken. Voor investeerders wordt het interessanter om zelf te investeren in bedrijven waar ze invloed op kunnen uitoefenen.

Eerder schreven we al dat de investeringen in web 2.0 razendsnel opdrogen. Investeerders lijken op zoek naar stabielere ondernemingen, die producten maken die een afzetmarkt hebben die onafhankelijk is van economische schommelingen. Energie is daar een mooi voorbeeld van. Dat blijkt ook uit cijfers van Ernst & Young: in het derde kwartaal stegen de investeringen in de Amerikaanse clean tech naar het recordniveau van 1,6 miljoen dollar, 55 procent meer dan het jaar ervoor.

Tegenvaller voor producenten van duurzame energieproducten is de gedaalde olieprijs (onder de zestig dollar). Specialisten verwachten echter dat de olieprijs alleen maar kan stijgen op de lange termijn, vanwege het krimpende reservoir en de groeiende vraag vanuit India en China.

Nog onvoldoende gemotiveerd om energie(zuinige) producten te ontwikkelen? Bekijk voor wat extra inspiratie en motivatie de speech van clean tech ondernemer Ruud Koornstra op de ChallengerDay 2008.

Bron MVO-nieuws