

Verkoop 'schone' auto's booming

Bijgedragen door Alec Boswijk
zondag 21 september 2008
Laatst geupdate op zondag 07 december 2008

De verkoop van personenauto's met een CO2-emissie van 120 gram per kilometer of minder is in Europa in tien jaar tijd van vrijwel nul naar 1,4 miljoen gestegen. Dat blijkt uit de uitgave 'Mobiliteit in Cijfers Auto's 2008/2009' van de stichting BOVAG-RAI Mobiliteit.

In 1997 stond de teller op 813 auto's terwijl vorig jaar 1,4 miljoen Europeanen kleine auto's kochten zoals de Smart, Peugeot 107, Citroën C1 en Toyota Aygo. Ook het aandeel van deze superschone auto's in de totaalverkoop neemt inmiddels een plaats van betekenis in. In 1995 was dat nul procent en in 2006 had negen procent van de in Europa verkochte auto's een CO2-emissie van 120 gram of minder.

Behalve over nieuwverkopen is in de uitgave ook informatie te vinden over de verkoop van gebruikte auto's. Zo blijkt dat in 2007 de Volkswagen Golf (Plus) met stip de meest verkochte gebruikte auto in Nederland was. 120.000 exemplaren verwisselden van eigenaar. Opel Astra was de nummer twee en werd 70.000 keer als occasion verkocht. Ook bij de meest verkochte merken gebruikte auto's voeren Volkswagen en Opel de lijst aan met respectievelijk 230.000 en 200.000 stuks. In deze lijst met favoriete merken staat Renault op drie met 150.000 verkochte occasions in 2007.

Verder bevat het naslagwerk een schat aan informatie over zaken als de economische betekenis van de mobiliteitsbranche, het Nederlandse wagenpark en de inkomsten en uitgaven van het Rijk inzake mobiliteit en infrastructuur. Voorts is een compleet hoofdstuk gewijd aan milieucijfers. De ontwikkeling van emissies in Nederland, het aandeel van het wegverkeer daarin, sloop en export en roetfilters, het komt allemaal langs.

Bron: de Betere Wereld / Autorai