

de Foute Nacht 2008

Bijgedragen door Alec Boswijk
zondag 24 augustus 2008
Laatst geupdate op maandag 08 december 2008

Stichting Max Havelaar nodigt u van harte uit voor de Foute Nacht op zaterdag 13 september in Paradiso te Amsterdam. Tijdens een gevarieerd nachtvullend programma wil Stichting Max Havelaar op een bijzondere manier het einde van het foute katoen vieren.

Met een bomvol nachtprogramma, een diversiteit aan muziekstromingen en live optredens, belooft deze avond een memorabele te worden en is er voor iedere bezoeker wat wils. Er zijn live optredens van de populaire zangeres Giovanca, de Amsterdamse Parra Soundsystem en de MeloManics, die met hun elektronische - synthpop en rock & n roll - beats de zaal op zijn kop zullen zetten. Daarnaast draait Phil Horneman (Wicked Jazz Sounds) zijn favoriete plaatjes. Het opvallende rocktrio Malle Pietje en The Bimbo's doen een speciaal optreden met John & The Don's, Sniffler, Nederlands Kampioen Air Guitar Champion. Roger72 & The Walk zal de avond lekker heftig afsluiten. De visuals in de grote zaal worden de hele avond verzorgd door Klad TV. In de Kleine Zaal is het ook feest. Het Jazz-Funk-Soul & Hip Hop label Appletree Records laat bezoekers genieten van DJ's SP, Sotu the Traveller en DJ O.Boogie.

Actrice Victoria Koblenko is aanwezig om het publiek te vertellen waarom het zo belangrijk is om afscheid te nemen van foute katoen. De entree is gratis voor alle bezoekers, tegen inlevering van een kledingstuk dat niet van Fairtrade katoen is gemaakt. Denk aan een broek, shirt, sokken, trui of een boxershirt. In ruil daarvoor ontvangen zij een Goed Shirt, uiteraard gemaakt van katoen met Max Havelaar keurmerk. Van de grote berg foute katoen maakt het kunstenaarscollectief Vage Gasten tijdens de Foute Nacht een kunstwerk.

De Foute Nacht van Stichting Max Havelaar is onderdeel van de Foute Campagne, waarmee de problemen in de katoenteelt op ludieke wijze aan de kaak worden gesteld. Via de campagne wil Stichting Max Havelaar laten zien dat er ook een oplossing is. Het Max Havelaar keurmerk voor Fairtrade garandeert namelijk dat katoen is ingekocht onder eerlijke handelsvoorwaarden bij kleine katoenboeren in ontwikkelingslanden.

Via deze voorwaarden kunnen zij zelf problemen aanpakken en de toekomst in eigen hand nemen. In juni werd de campagne gelanceerd met een onaangekondigde Foute Modeshow in de PC Hoofdstraat. De afgelopen maanden waren door heel Nederland de Foute Stickers te vinden in de vorm van Boomerangkaarten. Verschillende bekende Nederlanders, zoals leden van de Jeugd van Tegenwoordig, Victoria Koblenko en CDA Tweede Kamerlid Corien Jonker, ondersteunen de campagne en zijn benoemd tot 'de Foute Vrienden' van Max Havelaar. Kijk voor de andere Foute Vrienden op www.foutepagina.nl.