

Bewustzijn over energie stijgt, 'leiders' blijven achter

Bijgedragen door Alec Boswijk

zaterdag 12 juli 2008

Laatst geupdate op maandag 08 december 2008

Terwijl het aantal mensen dat mogelijkheden kent om klimaatverandering tegen te gaan is in een half jaar tijd met maar liefst 10% gestegen, blijven de grote leiders van de G8 schromelijk achter met hun doelstellingen.

Dit zijn enkele opvallende uitkomsten uit het onderzoek dat Klimaatcampagne HIER in samenwerking met Ariel in het kader van Tikkie Terug liet uitvoeren door onderzoeksbureau Ruigrok|Netpanel. De resultaten werden vandaag in Zandvoort gepresenteerd onder leiding van Froukje de Both. Daarna onthulde Froukje een metershoge ijssculptuur van hét symbool van klimaatverandering: de ijsbeer. Daarmee werd het enorme belang van energiereductie nog eens spectaculair onderstreept.

De meest gehoorde reden om niets aan energiebesparing te doen, is dat men niet weet wat ze kunnen doen. Maar, er is ook goed nieuws te melden: wist een half jaar geleden 42% van de Nederlanders niet wat ze moesten doen tegen de klimaatverandering, nu is dat percentage nog 33%. Oftewel een winst van bijna 10% binnen een half jaar. Positief is ook dat 8 op de 10 Nederlanders aangeeft zich zorgen te maken over de klimaatverandering en bijna 6 op de 10 daadwerkelijk maatregelen treft om deze verandering te gaan.

Het afgelopen half jaar zijn meer mensen begonnen met energiebesparende maatregelen. Redenen voor mensen om geen energiebesparende maatregelen te nemen, zijn naast onwetendheid: 'mensen dat het toch geen zin heeft' en 'geen reden zien tot verandering'. De helft van de Nederlanders houdt wel het milieu in het achterhoofd bij de aanschaf van een nieuw product, door bij de keuze rekening te houden met duurzaamheid. Ze zijn echter nog niet bereid daar extra geld voor neer te tellen. Al met al geven mensen zich, als het om milieu gaat, een kleine zeven.

Bron: Duurzaamondernemen.nl