

Duurzame koffie en gratis krant op NS-stations

Bijgedragen door Alec Boswijk

zondag 06 april 2008

Laatst geupdate op maandag 08 december 2008

De NS heeft met Douwe Egberts besloten voortaan alleen nog maar duurzame koffie te verkopen op alle 110 stations met een Kiosk of Wizzl in Nederland. De koffie heeft het keurmerk UTZ Certified, dat staat voor sociaal verantwoorde en duurzaam verbouwde koffie.

Per jaar worden er op de stations 11 miljoen koppen koffie verkocht. Met de overstap naar duurzame koffie speelt de NS in op de behoefte van consumenten aan gezonde en duurzame producten die passen binnen een verantwoorde levensstijl.

De gratis krant "De Betere Wereld" zal worden uitgedeeld op de 5 grote NS-stations met een speciale cover. Op deze cover zit een barcode waarmee je een gratis kop duurzame koffie kan halen. Zo worden reizigers aangezet om de koffie te proeven. Deze actie wordt enthousiast ontvangen door de reizigers.

Bron: de Betere Wereld